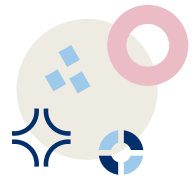


Oulun kauppakamarin toimintasuunnitelma 2022 *#elinvoimaapohjoiseen*

Vaikuttamistiimi 7.10.2021
Vaikuttamistiimi 18.10.2021
Hallitus 20.10.2021
Hallitus 25.10.2021 (sähköpostikokous)
Vaikuttamistiimi 14.11.2021
Hallitus 24.11.2021
Syyskokous 14.12.2021

KAUPPAKAMARI



33

Oulun kauppakamari v.2022

- ✓ Oulun kauppakamari toimii aktiivisena osana kauppakamarijärjestöä toiminta-alueellaan edistään elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä ja jäsenistön yhteisiä etuja sekä tuottaen jäsenilleen viestintä- ja koulutuspalveluita.
- ✓ Vuoden 2022 tavoitteena on **Pohjois-Suomen elinvoiman lisääminen tuottaen ratkaisuja** osaavan työvoiman lisäämiseen, investointien edistämiseen ja saavutettavuuden parantamiseen.
- ✓ **Toiminnan painopisteet** ovat
 1. Osaavan työvoiman lisääminen
 2. Investointien edistäminen
 3. Saavutettavuuden parantaminen
 4. Yritysten kasvun ja kansainvälistymisen vauhdittaminen
 5. Kauppakamariverkoston vaikuttamisen ja toiminnan tehostaminen

20.10.2021

OKK-hallitus / JPT

34

34

Osaavan työvoiman lisääminen

Tavoitteet

- Kohtaannon, työvoimansaannin ja työperäisen maahanmuuton edistäminen.
- Huomioidaan perhelähtöisyys työvoimansaannissa.
- Alueen vetovoiman vahvistaminen ja nuorten osaajien pitovoiman lisääminen.
- Kansainvälisten osaajien ja opiskelijoiden pitovoiman lisääminen Pohjois-Suomessa.
- Autetaan yrityksiä päivittämään osaamistaan nykypäivän vaatimuksia vastaavaksi.

15.12.2021

Toimintasuunnitelma 2022 / JPT

Ratkaisuja työvoimavajeen paikkaamiseksi

- Markkinoidaan Pohjois-Suomea sen omilla vahvuuksilla.
- Parannetaan yhdessä oppilaitosten kanssa koulutuksen työelämälähtöisyyttä mm. muunto- ja täydennyskoulutuksilla.
- Vahvistetaan yritysten kyvykkyyttä monimuotoisten työyhteisöjen luomiseksi.
- Tehdään oppilaitosyhteistyötä englanninkielisen koulutuksen lisäämiseksi.
- Viestinnässä korostetaan, että *jokainen työ ja jokainen työntekijä on tärkeä*.
- Luodaan verkostoja muuttajaperheiden arjen tukemiseksi.

35

35

Investointien edistäminen

Tavoitteet

- Yritysten sijoittuminen alueelle helpommaksi ja seudullisen yhteistyön lisääminen
- Investointeihin liittyvän julkisen infrastruktuurin riittävyys
- Toimintaympäristön vakaus ja ennustettavuus
- Lupakäytäntöjen sujuvoittaminen ja valitusprosessien nopeuttaminen
- Investointeihin liittyvän julkisen rahoituksen hyödyntäminen maksimaalisesti

15.12.2021

Toimintasuunnitelma 2022 / JPT

Vaikuttaminen

- Suurhankeinfojen (3-4 kpl) järjestäminen
- Lisää kauppaa -portaalien kehittäminen
- Ympäristölupaprosessin kehittäminen (Suurhankevaliokunnan ehdottama malli)
- Säännöllinen yhteydenpito PSAVI:iin luvitusasioissa
- Kaavoituksen sujuvuuden tehostaminen
- Informaation jakaminen yritysrahoitusmahdollisuuksista

36

36

Saavutettavuuden parantaminen

Tavoitteet

- Pääväylien liikenteen sujuvoittaminen:
 - **Kaksoisraide Pääradalle Ylivieska–Oulu.**
 - Oulu–Konniomäki-rataosan välityskyvyn parantaminen olemassa olevan elinkeinoelämän tarpeet huomioiden.
 - Valtatien 4 kehittäminen sujuvaksi ja turvallisesti, ydinkäytävästötuksen mukaiseksi pohjoiseteläyhteydeksi.
 - Valtatien 8 kehittäminen elinkeinoelämän kuljetusväylänä.
 - Oulun satamaan 14 metrin ja Raahen 12 metrin väylä.
- **Alemman tieverkoston kunnossa pitäminen** tavara- ja raaka-aine logistiikan ja työmatkaliikenteen sujuvoittamiseksi.
- Hyvien **lentoyhteyksien varmistaminen** ja jatko-yhteyksien sujuvoittaminen.
- **Tietoliikenneyhteyksien** ja digitalisaation edistäminen.

15.12.2021

Toimintasuunnitelma 2022 / JPT

Vaikuttaminen

- **VÄYLÄ:n investointiohjelmaan vaikuttaminen** kaikissa väylämuodoissaan (Logistiikka- ja Liikennevaliokunta)
- **Kauppakamariosastojen aktiivinen yhteistyö** seudullisissa kohteissa POP-Elyn sekä lentoasemien kanssa
- Osallistuminen "Valtatie-yhdistysten" toimintaan (VT4, VT5, VT8 ja VT20/Tervan tie)
- Meriliikenteen päästökaupan ja uusien polttoaineiden vaikutuksien esille nosto alueen elinkeinorakenteeseen
- Tuulivoima- ja metsäteollisuuden investointien (lähivuosina Pohjois-Pohjanmaalle 10 mrd €) **riippuvuus alemmasta tieverkosta**

37

37

Yritysten kasvun ja kansainvälistymisen vauhdittaminen

Tavoitteet

- Kasvuhalun ja -kyvyn kasvattaminen
- Kansainvälistymisosaamisen lisääminen
- Yritysten oman toiminnan kansainvälistäminen

15.12.2021

Toimintasuunnitelma 2022 / JPT

Vaikuttaminen

- Kasvu Openin alueelliset **Kasvupolut Kainuussa ja Pohjois-Pohjanmaalla.**
- **Team Finland -yhteistyö** yritysten viennin edistämiseksi.
- Kauppakamariverkoston hyödyntäminen yritysten kansainvälistymisen edistämiseksi.
- **Oulu Talent Hubin** kautta KV-opiskelijoita yrityksiin harjoittelijoiksi ja opinnäytetyöntekijöiksi.

38

38

Kauppakamarien yhteistyön kehittäminen jäsenten hyväksi

Tavoitteet:

- Aluevaalit ja sote
- Eduskuntavaalit
- Yhteyksien parantaminen päättäjiin
- Yhteisen tekemisen tehostaminen

Toiminta:

- Kauppakamariryhmän **yhteisten vaaliteesien hyödyntäminen** alueellisessa vaikuttamisessa.
- Parhaiden käytäntöjen levittäminen kauppakamareiden kesken **yhteydenpidossa poliittisiin päättäjiin.**
- Kauppakamarien oman hallitustyöskentelyn kehittäminen.
- Yhteistyö kauppakamareiden **jäsen- ja koulutuspalveluiden parantamiseksi.**

15.12.2021

Toimintasuunnitelma 2022 / JPT

39

39

Koulutuspalvelut

Tavoitteet:

Tavoitteena säilyttää merkittävä asema valtakunnallisena ajankohtaiskouluttajana, vahvistaa *kamari kouluttaa* –brändiä koulutusmarkkinamuutoksessa sekä vahvistaa koulutuspalveluiden merkitystä merkittävänä jäsenyyden "perustatekijänä"

- monipuolisen sekä alueellisen koulustarjonnan turvaaminen jatkossa (näkyvyys kauppakamariosastojen alueilla)
- digitaalisten tuotteiden ja palveluiden kehittäminen (HSKK, koulutuspooli)
- pääpaino valittuihin aihealueisiin: esimiestyö ja johtaminen, kv. kauppa, myynti, talous- ja verotus

Toiminta:

- Jatketaan **koulutuksia Oulun, Kainuun ja Kalajokilaakson alueilla.**
- Helsingin seudun kauppakamarin kehittämien **digitaalisten palveluiden ja tuotteiden hyödyntäminen.**
- **Koulutustuotteiden ja -palveluiden kehittäminen** asiakastarpeiden pohjalta (jäsenkyselyt)
- Paikallisten verkostojen toiminnan kehittäminen (HHJ- ja HMJ-alumnit)
- Osallistuminen **valtakunnallisiin tuotekehitysryhmiin** (HMJ, HHJ, kv. kauppa, talous)
- Markkinoinnin kehittäminen (materiaali, suositusten hyödyntäminen, monikanavaisuus)
- Koulutuspoolin osallistuminen: sijoittuminen markkinoille, kohderyhmämäärittely, erottautuminen markkinoilla, yhteinen näkyvyys, kanavavalinnat

15.12.2021

Toimintasuunnitelma 2022 / JPT

40

40



Viestintä

Tavoitteet:

- Median entistä vahvemman kiinnostuksen herättäminen kauppakamarin vaikuttamistoimintaa kohtaan
- Kauppakamariosastojen toiminnan entistä parempi esille tuonti omissa kanavissa ja ulkoisessa viestinnässä
- Kauppakamarilehden ja Vuosikirjan sisällön kehittäminen entistäkin kiinnostavammaksi lukijoiden ja ilmoittajien silmissä
- Jäsentiedotteiden ja sidosryhmätiedotteiden sisällön kehittäminen

Toiminta:

- Viestinnän materiaalien hyödyntäminen **monikanavaisesti**.
- Vaikuttamisviestinnän **profiilitiedote** kerran kuukaudessa.
- Alueellisuuden entistäkin parempi huomioiminen Kauppakamarilehden sisällön suunnittelussa.
- Jäsentiedote 11 kertaa vuodessa sekä **sidosryhmätiedote neljä kertaa vuodessa**.
- **Jäsentiedotteiden pääkirjoitusten mediajakelu**.